

LES ESSENTIELS DU TRIMESTRE



Bulletin trimestriel d'information 9 2^e trimestre 2014

valide du 1^{er} juillet 2014 au 30 septembre 2014

La croissance rapide de votre SCPI s'est poursuivie sur la première moitié de l'année 2014. **Avec 1 144 nouveaux associés et une capitalisation en hausse de 60 M€ au premier semestre, CORUM Convictions convainc et rassemble un nombre toujours plus grand d'épargnants.**

Les clés de ce développement sont au nombre de 4 :

- Une stratégie d'investissement clairement exposée,
- Des résultats en ligne avec les objectifs, et très sensiblement au-dessus du marché,
- Une considération forte des associés : un dividende payé le 10 du mois et un bulletin trimestriel d'information adressé dans les 15 jours suivant la fin du trimestre,
- Une totale transparence dans l'information délivrée, tant dans les bulletins trimestriels que dans le rapport annuel.

Le deuxième trimestre aura été marqué par des événements importants.

Tout d'abord, le prix de la part s'est apprécié en passant de 1 020 € à 1 030 € au 1^{er} juin 2014, deuxième augmentation en 12 mois et conséquence positive de la richesse produite par le patrimoine de **CORUM Convictions**.

Ensuite, les investissements : près de 58 millions d'euros investis sur le trimestre et près de 76 millions d'euros sur le semestre. Au 30 juin, l'intégralité de la collecte est investie et les investissements représentent 116 % des fonds en jouissance ! Pour le dire simplement, « l'argent investi par les souscripteurs ne dort pas ».

Ce deuxième trimestre reflète à lui seul la stratégie d'investissement de CORUM Convictions : Opportunisme et Diversification, en France et en Europe.

Deux investissements ont été réalisés à l'étranger : un magasin H&M au Portugal et des supermarchés de la marque HiperDino en Espagne (Iles Canaries). Ainsi, au 30 juin 2014, les actifs situés à l'étranger représentent 17 % du patrimoine.

En France, le trimestre a été caractérisé par deux opérations significatives. Tout d'abord, le premier investissement de votre SCPI dans le domaine de l'hôtellerie : 3 hôtels de la chaîne économique B&B. Puis une première opération d'envergure a été réalisée avec le groupe Carrefour : l'acquisition du showroom des Ulis en région parisienne, site dans lequel Carrefour teste ses nouveaux concepts, le référencement et la présentation des produits que l'on retrouve dans les magasins du groupe.

En synthèse, le taux de rendement moyen des investissements du trimestre ressort à 8,43 % et il est de 8,29 % pour l'ensemble du patrimoine de **CORUM Convictions**. **Au-delà de la rentabilité, nécessaire pour délivrer votre dividende, le patrimoine est de plus en plus diversifié à mesure qu'il s'accroît** : localisation, typologie des immeubles, activité des locataires... C'est là que réside la clé de la rentabilité future. Ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier dit le dicton, mais faut-il encore avoir plusieurs paniers ! **CORUM Convictions** s'est donnée la possibilité d'en avoir autant qu'elle le veut en Europe !

Frederic Puzin
Président de CORUM AM